

PRUEBAS PILOTO Y DE CAMPO

César A. Delgado B.
Profesor



Pruebas piloto

En la evaluación por estudiantes son una etapa crucial, donde se obtiene retroalimentación sobre la efectividad y utilidad del software educativo antes de su implementación a gran escala.



Aspectos claves



Selección de participantes

- Seleccionar un grupo diverso de estudiantes que representen a la población de usuarios prevista.
- Incluir una variedad de edades, habilidades, estilos de aprendizaje y niveles de experiencia tecnológica.

Preparación y capacitación

- Proporcionar a los estudiantes una orientación o capacitación sobre cómo usar el software.
- Asegurarse de que entienden los objetivos de la prueba piloto y cómo proporcionar feedback.

Implementación del software

- Instalar el software en un entorno controlado pero representativo del uso real.
- Monitorear el uso del software para identificar problemas técnicos o de usabilidad.

Recolección de datos

- Utilizar encuestas, entrevistas, observaciones y diarios de aprendizaje para recoger opiniones de los estudiantes.
- Recopilar datos cuantitativos sobre el uso del software, como el tiempo de uso, errores comunes, y logros obtenidos.

Evaluación continua

- Realizar evaluaciones periódicas durante la prueba piloto para entender cómo evoluciona la experiencia de los usuarios.
- Adaptar el software si es necesario, basándose en el feedback inicial.

Análisis de feedback

- Analizar respuestas de los estudiantes para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Prestar atención a los aspectos técnicos y la experiencia educativa y de aprendizaje.

Modificaciones basadas en resultados

- Realizar ajustes en el software según los resultados de las pruebas piloto.
- Considerar cambios en la interfaz, contenido, funcionalidades y soporte técnico.

Informe final y recomendaciones

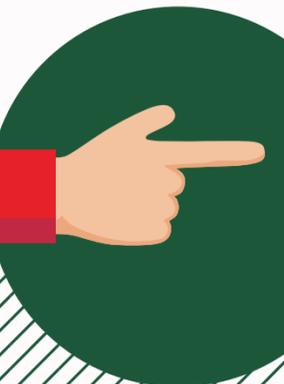
- Preparar un informe detallado con los hallazgos de la prueba piloto.
- Recomendaciones para mejoras futuras y posible implementación a gran escala.

Pruebas piloto

Se pone a prueba el software con una muestra representativa de usuarios (estudiantes y docentes), para evaluar su funcionamiento, usabilidad, y adecuación a los objetivos educativos.



Instrumentos



Instrumentos de evaluación - Pruebas Piloto

Encuestas y cuestionarios

Recopilan la opinión de los usuarios sobre la facilidad de uso, la relevancia del contenido, la interactividad, la adaptabilidad y otros aspectos del software.

Observación directa

Los investigadores observan a los usuarios mientras interactúan con el software para identificar dificultades, patrones de uso, y áreas de mejora.

Entrevistas

Se obtiene información detallada sobre la experiencia de los usuarios con el software, sus opiniones, sugerencias, y áreas de mejora percibidas.

Análisis de datos de uso

Se recopila y analiza datos de uso, como el tiempo de interacción, las secciones más visitadas, y el tipo de actividades realizadas.

Pruebas de campo

Etapa posterior a las pruebas piloto, en la que se implementa el software en un entorno real y se evalúa su efectividad y utilidad en situaciones de uso reales



Aspectos claves



Objetivos de la prueba de campo

- Evaluar cómo el software se desempeña en un ambiente de uso real y cotidiano.
- Observar la interacción de los usuarios con el software en su contexto natural.

Selección y preparación de participantes

- Elegir un grupo representativo de usuarios finales, incluyendo una diversidad de estudiantes y educadores.
- Proporcionar formación necesaria para asegurar que los usuarios entiendan cómo utilizar el software.

Implementación en el entorno real

- Instalar el software en las computadoras o dispositivos que los estudiantes y educadores usan regularmente.
- Asegurarse de que el entorno de prueba refleje las condiciones típicas de uso.

Monitoreo y soporte

- Monitorear el uso del software para identificar problemas técnicos y de usabilidad.
- Proporcionar soporte técnico y asistencia durante la fase de prueba.

Recolección y análisis de datos

- Utilizar técnicas para recoger datos (encuestas, entrevistas, observaciones, análisis de uso) para evaluar usabilidad, compromiso del usuario y efectividad del software.

Evaluación del impacto educativo

- Determinar si el software mejora el aprendizaje y la retención de conocimientos.
- Observar cómo el software afecta la motivación y el compromiso de los estudiantes con el material de aprendizaje.

Feedback de los usuarios

- Recoger opiniones y comentarios de los estudiantes y educadores.
- Utilizar feedback para identificar áreas de mejora y ajustes necesarios en el software.

Modificaciones y mejoras

- Implementar mejoras basadas en los resultados de las pruebas de campo.
- Realizar iteraciones adicionales de prueba y modificación si es necesario.

Reporte final

- Elaborar un informe detallado con los hallazgos, incluyendo recomendaciones para la implementación a gran escala.

Conclusiones

- Considerar la viabilidad de implementar el software de manera más amplia basándose en los resultados de las pruebas de campo.

Instrumentos de evaluación - Pruebas de campo

Encuestas y cuestionarios

Recopilan la opinión de los usuarios sobre la facilidad de uso, la relevancia del contenido, la interactividad, la adaptabilidad y otros aspectos del software.

Pruebas de rendimiento

En situaciones de uso real, como la velocidad de carga, la estabilidad y la capacidad de respuesta.

Entrevistas

Se obtiene información detallada sobre la experiencia de los usuarios con el software, sus opiniones, sugerencias, y áreas de mejora percibidas.

Análisis de datos de uso

Se recopila y analiza datos de uso, como el tiempo de interacción, las secciones más visitadas, y el tipo de actividades realizadas.

Pruebas piloto y de campo

Diseñar y preparar pruebas efectivas para evaluar software educativo, especialmente cuando los usuarios son estudiantes, requiere un enfoque metódico y considerado.



Aspectos claves



Aspectos claves

para diseñar y preparar las pruebas:



Definición de objetivos y criterios de evaluación



Selección de participantes (diversidad, consentimiento y ética)



Metodología de prueba (Escenarios de uso y métodos de recolección de datos)



Creación de materiales de apoyo (Guías, tutoriales, instrumentos de recolección de datos)



Planificación logística (Configuración técnica y soporte técnico)



Ejecución de pruebas piloto (Pruebas preliminares)



Capacitación y orientación a usuarios (Sesiones informativas, comunicación de roles)



Monitoreo, seguimiento continuo y flexible



Análisis de datos y reporte (Preparación de informe)



Recolección de datos cualitativos y cuantitativos

Datos cualitativos

- Para la recolección de opiniones específicas de los usuarios.
- Para recopilar datos se usan preguntas abiertas o grupos de enfoque cualitativo.
- Se usan técnicas como el uso de grupos focales, entrevistas u observaciones.
- Dependiendo de la muestra de estudio, se obtendrán resultados minuciosos.
- La presencia del ente investigador – evaluador en el campo de estudio puede afectar las respuestas de la muestra de estudio.

Datos cuantitativos

- Se usan para hacer estadísticas y análisis. Su recolección tiene un mayor nivel de estructuración.
- Los métodos para conseguir resultados son encuestas o cuestionarios, de manera online o en un papel, e incluso pueden ser entrevistas de todo tipo.
- Preguntas fáciles de responder y en su mayoría son de afirmación o negación.
- La muestra es más grande que en los datos cualitativos.

Metodologías y herramientas para recolectar datos

Datos cualitativos

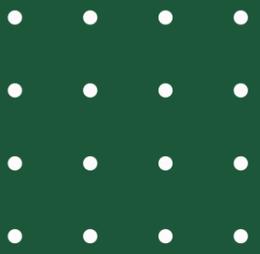
- Entrevistas
- Grupos focales
- Observaciones
- Diarios de aprendizaje o registros reflexivos
- Análisis de contenido

Datos cuantitativos

- Encuestas y cuestionarios
- Pruebas de rendimiento y evaluaciones
- Análisis estadístico de datos de uso
- Mediciones de satisfacción y compromiso
- Estudios longitudinales

La combinación de datos cualitativos y cuantitativos, conocida como **métodos mixtos**, proporciona una visión más completa y rica.

Análisis de datos y formulación de conclusiones



Análisis de datos

- Procesamiento de datos
- Datos cualitativos
- Datos cuantitativos
- Triangulación de datos

Formulación de conclusiones

- Interpretación de resultados
- Identificación de tendencias y patrones
- Evaluación de impacto y eficacia
- Recomendaciones y mejoras
- Limitaciones y consideraciones éticas
- Reporte y disseminación

La clave para un análisis efectivo y conclusiones válidas radica en una metodología sólida, un enfoque crítico y reflexivo durante el análisis, y la capacidad de conectar los hallazgos con implicaciones prácticas y teóricas. Las conclusiones derivadas servirán para mejorar el software educativo.



**CÉSAR ALEXIS
DELGADO BATISTA**



@elprofecesard



@elprofecesard



@elprofecesard



@elprofecesard



@elprofecesard



Sitio Web

elprofecesard.com



campus.moocspanama.com



soporte@campus.moocspanama.com



6744-0381